



POLITICA PER LA QUALITA'



La direzione generale della A.S.I.T. Instruments Srl e della sua divisione produttiva G. Sensor Srl,

- consapevole della necessità di consolidare la posizione dell'azienda nel settore in cui opera;
- considerata l'evoluzione del mercato verso una competitività sempre più spinta;
- valutata l'esigenza di sviluppare il proprio impegno in attività aventi un contenuto tecnologico sempre più avanzato.

decide di attivare una conduzione aziendale che porti alla costituzione, mantenimento e miglioramento di un Sistema di Gestione della Qualità in accordo alla UNI EN ISO 9001:2015 che coinvolga:

- la struttura organizzativa;
- le responsabilità;
- le procedure;
- i processi;
- le risorse disponibili.

Finalità ed obiettivo della decisione suddetta è quello di dotarsi di uno strumento che assicuri la completa soddisfazione del Cliente mediante il miglioramento continuo delle attività di produzione e vendita della G. Sensor srl, nonché il servizio di taratura e assistenza fornito dal Centro LAT N° 150 facente parte dell'organizzazione.

L'adeguatezza del Sistema di Gestione della Qualità si realizzerà mediante:

- il controllo dei requisiti di qualità per ogni processo aziendale;
- l'analisi periodica del contesto organizzativo;
- l'analisi dei rischi e delle opportunità dei propri processi per poterli tenere costantemente sotto controllo;
- la pianificazione di azioni di controllo per la verifica, in ogni fase, del rispetto dei requisiti.

Annualmente, prima di definire il piano degli obiettivi, la direzione verifica la necessità di adeguare la Politica della Qualità alle nuove esigenze dell'azienda e dei clienti.

Nell'ottica del Cliente, migliorare prodotti e servizi significa:

- migliorare la Qualità, ossia razionalizzare il lavoro di quanti, con il loro impegno, possono contribuire al raggiungimento dell'obiettivo. Il Sistema Qualità, istituito dalle ditte A.S.I.T. Instruments Srl e G. Sensor srl è inoltre strumento di documentazione dei processi aziendali e delle regole di buon comportamento (chiarezza di compiti e responsabilità) che tutti sono tenuti ad applicare;
- migliorare il Servizio, ossia offrire ai Clienti:
"esterni", prontezza negli interventi e dimostrata competenza tecnica;
"interni" (chi cioè utilizza il lavoro di altri), le condizioni migliori per fare bene il proprio lavoro;
- Dotarsi di strumenti che consentano di recepire i requisiti richiesti dal Cliente, analizzarli, riesaminarli e verificarli nelle varie fasi di processo in modo da soddisfare le sue richieste ed aspettative esplicite ed implicite;
- Fornire un servizio completo al cliente mediante il supporto tecnico che l'azienda, grazie alla formazione continua del proprio personale, è in grado di dare al Cliente.

Per raggiungere gli obiettivi che l'azienda si è data, occorre attivare e mantenere i seguenti strumenti:

- la formalizzazione di obiettivi da raggiungere e di interventi da attivare per le principali Funzioni aziendali;
- la formazione per la Qualità del personale aziendale (informazione, coinvolgimento, formazione);
- un sistema di controllo e gestione dei processi aziendali che ne permetta il monitoraggio e la gestione nell'ottica di un miglioramento continuo.

Orbassano, 29/10/2018